



Giunta Regionale della Campania

DECRETO DIRIGENZIALE

DIRETTORE GENERALE/
DIRIGENTE UFFICIO/STRUTTURA

DIRIGENTE UNITA' OPERATIVA DIR. / DIRIGENTE
STAFF

Dott.ssa Colomba Auricchio

DECRETO N°	DEL	DIREZ. GENERALE / UFFICIO / STRUTT.	UOD / STAFF
27	24/02/2025	12	6

Oggetto:

***DGR n. 747/2024. Fiere 2025 - Attuazione - Open Outdoor Experiences 2025 - CUP
B69I24001710002 - Conferimento mandato "Centrale Acquisti e Ufficio Gare" per affidamento
tramite Trattativa Diretta sul MEPA. Approvazione schema di contratto - TRASPARENZA artt.
23 e 37 del D.Lgs. n. 33/2013***

	Data registrazione	
	Data comunicazione al Presidente o Assessore al ramo	
	Data dell'invio al B.U.R.C.	
	Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Finanziarie (Entrate e Bilancio)	
	Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Strumentali (Sist. Informativi)	

PREMESSO CHE

- a. con deliberazione n. 747 del 21/12/2024 la Giunta Regionale:
 - a.1. ha provveduto ad individuare le manifestazioni fieristiche in Italia ed all'estero per l'anno 2025 cui la Regione intende partecipare, tra le quali figura la fiera Open Outdoor Experiences che si terrà a Capaccio Paestum dal 28 al 30 marzo 2025 con una superficie di 130 mq completamente allestita per un importo totale di euro 35.000,00 oltre IVA;
 - a.2. ha approvato lo schema di Atto integrativo del Protocollo di intesa di durata triennale con Unioncamere Campania per la condivisione delle modalità di sviluppo del programma medesimo;
 - a.3. ha stabilito di affidare alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo il compito di porre in essere gli adempimenti attuativi consequenziali;
- b. con decreto dirigenziale n.15 del 29/01/2025, sono stati approvati l'Avviso pubblico e i moduli di richiesta (Allegato 1) e scheda anagrafica (Allegato 2) per la manifestazione d'interesse alla partecipazione di enti, associazioni/fondazioni e altri soggetti istituzionali in qualità di co-espositori alla manifestazione fieristica in programma a Capaccio Paestum dal 28 al 30 marzo 2025.

DATO ATTO CHE

- a. con nota del 04/02/2025 acquisita al prot. n. PG/2025/0082165 del 18/02/2025, la società I.COM. ADVERTISING S.R.L., esclusivista nella gestione degli spazi espositivi per la fiera Open Outdoor Experiences 2025, ha formulato una proposta di partecipazione alla suddetta manifestazione, presentando un'offerta complessiva comprendente sia il fitto dello spazio espositivo completamente allestito, relativamente all'area stand "REGIONE CAMPANIA – Assessorato al Turismo", per una superficie di 130 mq, che ulteriori servizi e prestazioni così come espressamente dettagliati nella medesima nota, per un importo totale di euro 35.000,00 oltre IVA;
- b. l'offerta è stata sottoscritta digitalmente per accettazione e trasmessa alla società I.COM. ADVERTISING S.R.L..

CONSIDERATO CHE

- a. la società I.COM. ADVERTISING S.R.L. (P.IVA e C.F. 03974570651 - Sede legale Via Rimembranza n. 31, 84085 Mercato S. Severino), è la titolare esclusiva del marchio della fiera Open Outdoor Experiences;
- b. in virtù del principio di esclusività, ai sensi dell'art. 76, co. 2, lettera b), punto 3), del D.Lgs.36/2023, è possibile procedere all'acquisizione della fornitura dei servizi fieristici inerente sia il fitto dello spazio espositivo completamente allestito, relativamente all'area stand "REGIONE CAMPANIA – Assessorato al Turismo", per una superficie di 130 mq, che ulteriori servizi e prestazioni così come espressamente dettagliati nella medesima nota, per un importo totale di euro 35.000,00 oltre IVA, solo dalla società specificata alla lettera precedente;
- c. l'art. 1, c. 450, della Legge 27 dicembre 2006 n. 296 e ss.mm.ii., prevede l'obbligo per le amministrazioni pubbliche di far ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione (MePA) ovvero l'utilizzo di sistemi telematici di negoziazione messi a disposizione dalla centrale di committenza regionale di riferimento per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore ad € 5.000,00 ed al di sotto della soglia di rilievo comunitario;
- d. a tal fine, pertanto, è necessario procedere tramite la "Procedura negoziata senza pubblicazione di un bando" sul MEPA all'affidamento all'I.COM. ADVERTISING S.R.L. (P.IVA e C.F. 03974570651 - Sede legale Via Rimembranza n. 31, 84085 Mercato S. Severino) abilitata nella piattaforma MEPA – Categoria Merceologica "Servizio di organizzazione e gestione integrata eventi".

RITENUTO, pertanto, di dover:

- a. incaricare l'Ufficio Speciale 60.06.92 STAFF – "Centrale Acquisti e Ufficio Gare - Procedure di Appalto PNRR" per l'avvio della procedura di affidamento diretto dei servizi sopra esposti ai sensi dell'art. 76, co. 2, lettera b) 3, del D.Lgs.36/2023, tramite la "Procedura negoziata senza pubblicazione di un bando" sul MEPA nell'ambito della categoria merceologica "Servizio di organizzazione e gestione integrata eventi" a I.COM. ADVERTISING S.R.L. (P.IVA e C.F. 03974570651 - Sede legale Via Rimembranza n. 31, 84085 Mercato S. Severino) per l'importo di euro 35.000,00 oltre IVA;
- b. stabilire che la società I.COM. ADVERTISING S.R.L. si obblighi ad assicurare la perfetta esecuzione delle attività oggetto dell'accordo garantendo il massimo livello di organizzazione e di gestione richiesto, a fornire beni e/o servizi di qualità certificata, conformi alla normativa vigente in materia di sicurezza quanto a materiali impiegati, tecniche di costruzione e confezionamento, progetti attuativi e logiche di organizzazione, in perfetta efficienza ed in perfetto stato di manutenzione e conservazione, nonché a sostenere tutti gli oneri, economici ed amministrativi, relativi agli allacci e consumi idrici, elettrici e telefonici e collegamento internet in modalità wireless;

- c. stabilire che nessun ritardo, rinuncia o omissione da parte di una delle Parti nel richiedere all'altra il completo ed integrale adempimento a qualsiasi obbligo o convenzione indicata, può essere inteso come una rinuncia a richiedere il suddetto adempimento nei tempi successivi;
- d. procedere all'approvazione dello Schema di Contratto, allegato al presente provvedimento a formarne parte integrale e sostanziale;
- e. di rinviare ad un successivo decreto dirigenziale l'assunzione dell'impegno di spesa con imputazione sull'annualità 2025 a valere sul capitolo di spesa a valere sulle risorse del capitolo U04501 del bilancio gestionale 2025/2027;

ATTESTATO che:

- a. dalla visura Camerale nel Registro delle Imprese iscrizione alla Camera di Commercio sez. ordinaria, prot. n. T 593022535 del 20/02/2025 acquisita al prot. n. PG/2025/0088430 del 20/02/2025 da cui risulta che la I.COM. ADVERTISING S.R.L. è iscritta alla Camera di Commercio di Salerno, nella sezione ordinaria nel Registro delle Imprese dal 21/02/2003, e che non risulta iscritta nel registro delle imprese alcuna dichiarazione di procedura concorsuale giusto prospetto di vigenza dell'impresa prot. n. T 593024443 del 20/02/2025 acquisito al prot. n. PG/2025/0088360 del 20/02/2025;
- b. dal DURC n. prot. INPS_44788493 del 22/02/2024 (validità 22/06/2025) acquisito al prot. n. PG/2025/0094322 del 24/02/2025 si evince che la società I.COM. ADVERTISING S.R.L. risulta in regola con il versamento dei premi e accessori INAIL e con il versamento dei contributi INPS;

RILEVATO che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione, ai sensi dell'art. 23 e 37 del D.Lgs. n. 33/2013 in materia di trasparenza, nell'area "Amministrazione Trasparente" del portale istituzionale;

VISTI:

- a. la D.G.R.C. n. 747 del 21/12/2024;
- b. il D.D. n.15 del 29/01/2025;
- c. la Legge regionale 30 dicembre 2024, n. 25. "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione finanziario per il triennio 2025-2027 della Regione Campania - Legge di stabilità regionale per il 2025";
- d. la Legge regionale 30 dicembre 2024, n. 26 - Bilancio di previsione finanziario per il triennio 2025 -2027 della Regione Campania";
- e. la D.G.R.C. n. 773 del 27 dicembre 2024 di approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento al Bilancio di previsione 2025/2027";
- f. la D.G.R.C. n. 1 del 07/01/2025 "Approvazione Bilancio gestionale 2025-2027 – Determinazioni";
- g. la D.G.R.C. n. 430 del 19/07/2023 di assegnazione delle funzioni dirigenziali della UOD 06 della Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo.

ALLA STREGUA dell'istruttoria compiuta dalla UOD 501206 "Operatori turistici e sostegno ai nuovi turismi" della Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo e sulla base della espressa dichiarazione di regolarità resa dal Dirigente ella UOD medesima,

D E C R E T A

per le motivazioni indicate in narrativa, che si intendono integralmente riportate nel presente dispositivo:

1. incaricare l'Ufficio Speciale 60.06.92 STAFF – "Centrale Acquisti e Ufficio Gare - Procedure di Appalto PNRR" per l'avvio della procedura di affidamento diretto dei servizi sopra esposti, ai sensi dell'art. 76, co. 2, lettera b) 3, del D.Lgs.36/2023, tramite la "Procedura negoziata senza pubblicazione di un bando" sul MEPA nell'ambito della categoria merceologica "Servizio di organizzazione e gestione integrata eventi" a I.COM. ADVERTISING S.R.L. (P.IVA e C.F. 03974570651 - Sede legale Via Rimembranza n. 31, 84085 Mercato S. Severino) per l'importo di euro 35.000,00 oltre IVA;
2. stabilire che la società I.COM. ADVERTISING S.R.L. si obblighi ad assicurare la perfetta esecuzione delle attività oggetto dell'accordo garantendo il massimo livello di organizzazione e di gestione richiesto, a fornire beni e/o servizi di qualità certificata, conformi alla normativa vigente in materia di sicurezza quanto a materiali impiegati, tecniche di costruzione e confezionamento, progetti attuativi e logiche di organizzazione, in perfetta efficienza ed in perfetto stato di manutenzione e conservazione, nonché a sostenere tutti gli oneri, economici ed amministrativi, relativi agli allacci e consumi idrici, elettrici e telefonici e collegamento internet in modalità wireless;

3. stabilire che nessun ritardo, rinuncia o omissione da parte di una delle Parti nel richiedere all'altra il completo ed integrale adempimento a qualsiasi obbligo o convenzione indicata, può essere inteso come una rinuncia a richiedere il suddetto adempimento nei tempi successivi;
4. procedere all'approvazione dello Schema di Contratto, allegato al presente provvedimento a formarne parte integrale e sostanziale;
5. di rinviare ad un successivo decreto dirigenziale l'assunzione dell'impegno di spesa con imputazione sull'annualità 2025 a valere sul capitolo di spesa a valere sulle risorse del capitolo U04501 del bilancio gestionale 2025/2027;
6. prendere atto che la fattispecie rientra tra quelle soggette agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 23 e 37 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013;
7. di inviare il presente provvedimento alla Centrale Acquisti Staff 60.06.92, alla Direzione Generale per le Risorse Finanziarie, Staff Gestione e Coordinamento dei procedimenti di spesa regionali, alla Segreteria di Giunta, al portale "Casa di vetro" e alla sezione "Amministrazione Trasparente" del portale istituzionale e agli Uffici competenti per la registrazione atti monocratici e archiviazione decreti.

Auricchio